

İplikçilik ve Dokumacılıkta Kritik Başarı Faktörleri ve İsim Yapmış İşletmelerin 4 Başarı Faktörü*

Erhan KIRTAY

Prof.Dr.

Ege Üni.Müh.Fak.Teks.Böl.İZMİR

Günümüzde olağan üstü başarılı ve karlı işletmeler görüşlerini ve bununla ilgili stratejilerini kurmuşlar ve bu prensiplere kesinlikle uymaktadırlar. Bu üreticiler "İsim yapmış işletmeler" olarak isimlendirilmektedirler. Ortak özellikleri;

*-Sadece çokiyi kalitede üretirler,
-Üretim masrafları iyi kontrol edilmiştir ve düşüktür,
-Gerekli olan pamuk, yün, sentetik lifler veya iplik gibi materyaller dikkatli bir şekilde eksperler tarafından satın alınır.*

-Bu tip işletmelerin pazarlama organizasyonu içinde direk temas kurdukları kendi müşterileri vardır ve tüm satışlarını kendi ticari isimleriyle yaparlar.

THE CRITICAL SUCCESS FACTORS IN SPINNING AND WEAVING AND THE 4 SUCCESS FACTORS OF THE OPINION LEADER

Exceptionally succesful and profitable companies have already today set up a vision and the corresponding strategy and are strictly following these principles. These makers are called the "Opinion Leaders". Their common features are;

*-They manufacture only products of top quality.
-Their production costs are well controlled,
-They procure the material needed beeing it raw cotton, wooll, menmadefibres or yarn with great care by a professional management.
-They have an own customer oriented marketing-organization having direct access to all the markets e.g. with own trademarks.*

*Bu yazı 22-24 Mayıs 1991 tarihlerinde Mersin İstanbul ve İzmir'de düzenlenen USTER 1991 sempozyumundan derlenmiştir.

1.GİRİŞ

Günümüzde tekstil teknolojisi baş döndürücü bir hızla ilerlemekte, üretilen lif çeşitleri ve bunların karışımlarından elde edilen iplikler ve dokumaların yanı sıra makinalarda sağlanan otomasyon ve elektronik gelişmeler de klasik üretim makinalarına alışmış pek çok tekstilcinin hayal gücünü zorlamaktadır.

Son yıllarda tekstil makinalarında ulaşılan teknolojik gelişmeler tekstil sektörünü hızla emek yoğun bir sanayi dalı olmaktan çıkarıp, sermaye yoğun bir sanayi dalı şekline dönüştürmektedir. Bilindiği gibi uzun yıllardan beri ülkemizin dış satımdaki en büyük avantajı işgücünün satış yaptığımız ülkelere oranla çok daha ucuz olması idi. Ucuz işgücü avantajı hala kısmen sürmesine rağmen, son toplu sözleşmelerden sonra yavaş yavaş dışsatımda önemli bir kazanç olma niteliğini yitirmeye başlamıştır.

Diğer taraftan dış pazarlardaki kıyasıya rekabet koşulları da düşünülecek olursa, tekstilde bilinçli, yerinde, modern, gelişmeye açık ve sürekli bir yatırım anlayışının gerekliliği açıkça görülebilir. Artık sürekli sabit bir kaliteyi sağlamak başarı olmaktan çıkmış, sürekli gelişen, yükselen bir kalite aranır olmaya başlamıştır. Bu yeni pazar anlayışına uyum sağlayabilmek için yeni yatırımların gerekliliği ne kadar açık ise, Türkiye'de teknolojik gelişmeleri yakalayacak yeni yatırımları sürekli yapabilmenin zorluğu da o kadar açıktır. Çünkü Türkiye'de en az bulunan, dolayısıyla en pahalı olan üretim faktörü paradır. Bu nedenle yapılacak yatırımların bilinçli ve yerinde yapılmasının yanı sıra bu yatırımlardan maksimum ölçüde yararlanmayı sağlamak üzere bilgi toplama, ölçme ve değerlendirme yatırımlarının da yapılması, işgücü ve makina verimliliğinin olduğu ölçüde artırılması gerekmektedir.

On-line donanımlar ölçme ve değerlendirme için harcanan süreyi minimize ederek kalite belirleme ve düzeltme çalışmalarının modern makinaların üretim hızına uyum sağlamasına yardımcı olan sistemlerdir. Modern üretim makinaları ve veri toplama-değerlendirme sistemlerinden gerektiği ölçüde yararlanabilmek için her seviyede yetişmiş ve eğitilmiş işgücüne sahip olmak her işletme için vazgeçilmez bir gereksinimdir. 1991 Uster sempozyumunda ele alınan konuların derlenmesi suretiyle hazırlanan bu yazıda modern veri toplama ve değerlendirme sistemleri incelenerek iplikçilik ve dokumacılıkta isim yapmış işletmelerin başarı faktör ve nedenleri tartışılacaktır.

2.İSİM YAPMIŞ İŞLETMELERİN 4 BAŞARI FAKTÖRÜ

Bugünkü başarılı çalışmalarınızı 2000 yılında da sürdürmek için yapmanız gerekenleri biliyor musunuz? Bu soruya yanıt verecek kişinin 2000'li yıllarda tekstil endüstrisinin nasıl olacağını bilmesi, en azından bir fi-