



Araştırma Makalesi / Research Article

RESEARCH ON PREGNANT WOMEN'S CLOTHING SHOPPING BEHAVIORS AND SUGGESTION OF A SAMPLE MODEL

Esra ENES

Amasya Üniversitesi, Teknik Bilimler M.Y.O.
Tekstil Giyim Ayakkabı ve Deri Bölümü, Türkiye

Gönderilme Tarihi / Received: 17.01.2013

Kabul Tarihi / Accepted: 25.07.2013

ABSTRACT: The purpose of this study is to present a model for the manufacturers aimed at specifying consumer characteristics through investigating the behaviors of pregnant women in purchasing clothes. The population of the research conducted the scanning method consists of 37245 pregnant women who live in Adana and gave birth in 2009. Research samples, on the other hand, include 106 pregnant women participants who were selected via multi-stage sampling. For the study, interviews were used as the data collection tool. The results of the study showed that the participant needed their first maternity clothes in their 6th and 5th month. The number of maternity clothes purchased during the pregnancy ranged from 3 to 9 items. According to pregnant women's opinions about the sizes of the shirts they purchased: the clothes had a "tightness" problem for 63.2% of participants in abdominal width. Throughout pregnancy, the pregnant women said the most necessary clothing type was shirts and tops, and the most comfortable ones were pants or skirts. As a result of this research, a sample model based on the findings which is thought to help improve consumer satisfaction about maternity wear has been suggested.

Keywords: Pregnant Consumers, Maternity Wear, Shopping Behaviors, Consumer Satisfaction.

HAMİLELERİN GİYSİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ VE BİR MODEL ÖNERİSİ

ÖZET: Araştırmanın amacı hamilelerin giysi satın alma davranışlarının incelenerek üreticilere, tüketici özelliklerini belirtmeye yönelik bir model sunmaktır. Tarama yönteminin kullanıldığı araştırma materyalini; Adana ilinde yaşayan ve 2009 yılında ilde doğum yapmış olan 37,245 hamile kadın oluşturmaktadır. Araştırma örneklemini ise materyalden kademeli örneklem yöntemi ile seçilen 106 hamile kadındır. Araştırmada veri toplama aracı olarak görüşme formu kullanılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre ilk hamile giysisine hamileler, 6. ve 5. ayında ihtiyaç duymuştur. Hamilelik boyunca alınan ortalama giysi adedi 3-9 adet aralığındadır. Satın aldıkları üst giysilerin boyutlarına ilişkin görüşlerine göre; hamilelerin % 63,2'si göbek genişliğinin "dar" olduğunu ifade etmişlerdir. Hamilelik süresince en çok ihtiyaç duyulan giysi türü üst giysiler; en çok rahat edilen giysi türü alt giysilerdir. Araştırma sonucunda bulgulara dayanarak geliştirilen hamile giysilerinde tüketici memnuniyetini öne çıkarmaya faydalı olacağı düşünülen bir model önerisi sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Hamile Tüketiciler, Hamile Giysileri, Satın Alma Davranışı, Tüketici Memnuniyeti.

* Sorumlu Yazar/Corresponding Author: esraselvioglu@gmail.com

DOI: 10.7216/130075992013209103, www.tekstilmuhendis.org.tr