TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası
UCTEA Chamber of Textile Engineers
Tekstil ve Mühendis
Journal of Textiles and Engineer

Yıl (Year) : 2014/3
Cilt (Vol) : 21
Sayı (No) : 95

Araştırma Makalesi / Research Article

KONFEKSİYON İŞLETMELERİNDE VERİMLİLİK GELİŞTİRİCİ UYGULAMALAR

Mücella GÜNER[1*]
Önder YÜCEL[2]

[1]Ege Üniversitesi, Tekstil Mühendisliği Bölümü, Bornova-İzmir, Türkiye
[2]Ege Üniversitesi, Bayındır Meslek Yüksek Okulu, Bayındır-İzmir, Türkiye

Gönderilme Tarihi / Received: 18.04.2014
Kabul Tarihi / Accepted: 29.08.2014

ÖZET: Günümüzün rekabetçi piyasa koşullarında, globalleşen, değişen, sınırların kalktığı dünyamızda, şirketler ve örgütler verimlilik konusunu dikkate almalı, önemini kavramalı ve bu konuda belirli bir düzeye ulaşmalıdırlar. Verimlilik, sadece örgütlerin ve bireylerin başarısı için değil, ulusal ekonomik ve toplumsal kalkınma için de uzun dönemde en önemli kaynaktır. Ayrıca verimlilik kavramı, oldukça geniş bir kapsama sahip olan ve bir işletmede her türlü alanda karşımıza çıkan bir başarı ölçütüdür. Geniş anlamda prodüktivite, üretim araçlarının ekonomik etkinliklerinin bir bütün olarak ölçülmesi demektir. Dar anlamda ise üretime katılan her faktörün bir birimine düşen üretim faktör miktarının ve devreler itibariyle bu sayıların birbirleriyle karşılaştırılması demektir. Yapılan her türlü iyileştirme çalışmalarının, insana yatırım yapmanın, bilgi odaklı anlayışın, teknolojik gelişmelerin gerisinde kalmamanın ve en önemlisi şirket içerisinde bir verimlilik kültürünün oluşmasının verimlilik yolunda atılabilecek en emin ve karlı adımlar olduğunu kanıtlamaktadır. Bu çalışmada, verimlilik artırıcı faaliyetlerin etkileri, seçilen bir işletmede incelerek analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Verimlilik, verimlilik analizi, işletme verimliliği, konfeksiyon

APPLICATIONS FOR IMPROVING THE PRODUCTIVITY IN THE CLOTHING ENTERPRICES

ABSTRACT: In today's competitive market conditions, companies and organizations should pay attention to productivity and reach to a certain level of proficiency, concerning the globalization in the worldwide markets. Productivity is the best source in the long term, not only for persons and organizations but also economics of government and the total development. Moreover, the productivity concept is an achievement criterion which has a wide range of scope and invisible point in organizations. Productivity in the broadest sense means the total measurement of economic efficiency for production tools. In the narrow sense productivity is to measure the amount for one unit of each production factor and compare these numbers with each others. After the researches about productivity, the subject's importance was realized one more time. And it is understood that investing to the labor so investing to people, pursuing the knowledge and technological developments, and creating a productivity vision in the companies, is the most confident and profitable steps for productivity. This study examines the productivity, and a practice, which is made in a clothing company, is analyzed with examples.

Keywords: Productivity, productivity analysis, operational productivity, apparel

***Sorumlu Yazar/Corresponding Author:** mucella.guner@ege.edu.tr*
***DOI:** 10.7216/130075992014219504, www.tekstilvemuhendis.org.tr*