

GIYİLEBİLİR TEKNOLOJİK SPOR ÜRÜNLERİ KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Erhan BUYRUKOĞLU*¹
Melek BAYINDIR²

¹Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Aydın, Türkiye

²Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Sakarya, Türkiye

Gönderilme Tarihi / Received: 13.04.2023

Kabul Tarihi / Accepted: 15.09.2023

ÖZ: Bu araştırmada, spor bilimleri öğrencileri ve mezunlarının giyilebilir teknolojik spor ürünlerini kullanım algılarının, farklı değişkenler açısından incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde spor bilimleri alanında eğitim gören ve üniversiteden mezun öğrenciler olmak üzere toplam 182 katılımcı oluşturmaktadır. Araştırmanın verileri, araştırmacılar tarafından oluşturulan demografik değişkenler içeren bilgi formu ile "Giyilebilir Teknolojik Spor Ürünleri Kullanım Algısı Ölçeği-(GTSÜKAÖ)" aracılığıyla elde edilmiştir. Araştırmanın verileri çok değişkenli varyans analizi (MANOVA) ile incelenmiştir. Araştırmamızda sonuç olarak; yaş değişkeni ile mezun olma değişkenleri incelendiğinde giyilebilir teknolojik spor ürünleri kullanımı algı ölçeği, algılanan yarar alt boyutunda ve gelir durumu, yaş, mezun olma değişkenlerinde moda- estetik alt boyutunda, yaş değişkeni ile mezun olma değişkenlerinin yanı sıra gelir durumu değişkeninde işlevsellik alt boyutunda istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğu, yaş değişkeni ve gelir durumu değişkeninde kullanıma devam etme niyeti alt boyutunda istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık görülür iken mezun olma durumu değişkeni ve gelir durumu değişkeninde kullanıma devam etme niyeti, sosyal karşılaştırma ve kolaylaştırıcı koşullar alt boyutlarında istatistiksel olarak anlamlı bir farkın olmadığı, ayrıca mezun olma değişkeninde işlevsellik alt boyutunda gelir durumu değişkeninde ise algılanan yarar ve giyilebilir teknolojik spor ürünleri kullanım algıları ölçeğinde istatistiksel olarak anlamlı bir farkın olmadığı, cinsiyet değişkeninde ise ölçek alt boyutlarında ve giyilebilir teknolojik spor ürünleri algılama ölçeğinde istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık görülmemiştir.

Anahtar Kelime: Giyilebilir, Teknoloji, Spor Ürünleri, Kullanım.

A RESEARCH ON THE USE OF WEARABLE TECHNOLOGICAL SPORTS PRODUCTS IN SPORTS SCIENCES

ABSTRACT: In this study, it was aimed to examine the perceptions of sport sciences students and graduates on the use of wearable technological sports products in terms of different variables. The study group of the research consists of 182 participants, including students studying in the field of sports sciences at Istanbul Gelisim University and graduates of the university. The data of the study were obtained through the information form containing demographic variables created by the researchers and the "Wearable Technological Sports Products Usage Perception Scale (GTSÜKAÖ)". The data of the study were analysed by multivariate analysis of variance (MANOVA). As a result of our research; When the variables of age and graduation are examined, there is a statistically significant difference in the perception scale of the use of wearable technological sports products in the perceived benefit sub-dimension and in the fashion-aesthetic sub-dimension in the income status, age and graduation variables, and in the functionality sub-dimension in the income status variable as well as in the age and graduation variables, A statistically significant difference was observed in the functionality sub-dimension in the age variable and income status variable, a statistically significant difference was observed in the intention to continue use sub-dimension in the age variable and sports participation status variable, while a statistically significant difference was observed in the intention to continue use, social comparison and facilitating conditions sub-dimensions in the graduation status variable and income status variable.

Keywords: Wearable, Technology, Sporting Goods, Usage.

*Sorumlu Yazarlar/Corresponding Author: erhanbuyrukoglu@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.7216/tekmuh.1282117>

www.tekstilmuhendis.org.tr