



Araştırma Makalesi / Research Article

HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN YÖNETİCİLER AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

**Emine KOCA¹
Cantürk ÖZ^{2*}**

Berna YILDIRIM ARTAÇ¹

¹Gazi Üniversitesi, Moda Tasarımı Bölümü, Ankara, Türkiye

²İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu, Moda Tasarımı Programı, İstanbul, Türkiye

Gönderilme Tarihi / Received: 29.03.2016

Kabul Tarihi / Accepted: 28.07.2016

ÖZET: Sürdürülebilirlik, kaynakların en az kullanımıyla, en faydalı sonucu elde etmek amacıyla yapılan uygulama ve planlamalardır. İşletmelerde teknik, uygulama ve maddi kararları veren yöneticilerin; artık ve atıkların azaltılması, iş gücünün dengeli dağılım ve adil ücretlendirilmesi, giysi sezonlarının azaltılması gibi ek maliyet olarak algılanabilecek uygulamaları destekleyici kararlar alması, sektörde sürdürülebilirliğin kalıcı hale getirilebilmesi için önem taşımaktadır. Giyim sektöründe sürdürülebilirlik konusunda yöneticilerin bakış açılarını belirlemeyi amaçlayan bu çalışmada; Ankara ve İstanbul’da hazır giyim üretimi yapan işletmelerin yöneticilerine, araştırmacılar tarafından geliştirilmiş anket formu uygulanmıştır. Elde edilen veriler Sosyal Bilimler İstatistik Paketi (SPSS) kullanılarak analiz edilmiş, tablolar halinde sunulmuş ve yorumlanmış ve öneriler getirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Moda, Hazır Giyim Sanayi, Sürdürülebilirlik, Çevre, Yönetici Görüşleri,

EVALUATION OF SUSTAINABILITY IN READY TO WEAR CLOTHING INDUSTRY FROM THE STANDPOINT OF MANAGERS

ABSTRACT: Sustainability is the practices and planning for obtaining the most beneficial results with using minimum resources. As decision makers of companies’ technical, practical and economical fields, managers’ support on applications that can be perceived as an additional cost such as; -reduction of waste and leftovers, balanced and fair distribution of remuneration of labor, reduction of collection numbers in a season- is important in order to make sustainability lasting in the sector. This study aims to determine the perspectives of managers on sustainability in the apparel industry; a questionnaire developed by the researchers was applied to managers of apparel companies in Ankara and Istanbul. The obtained data is analyzed by Statistical Package for Social Sciences (SPSS) and results are illustrated in tables. Interpretations and recommendations based on these results are presented in final chapter.

Keywords: Fashion, Clothing Industry, Sustainability, Environment, Manager’s Opinion,

* Sorumlu Yazar/Corresponding Author: canturk.oz@sisli.edu.tr

DOI: 10.7216/1300759920162310308, www.tekstilmuhendis.org.tr